

OPORTUNITATS DE NEGOCI AL BRASIL. CANVIS GEOESPAIALS: INFRASTRUCTURES I CONSTRUCCIÓ

ACTIG

17 de març de 2011

ACC10

Competitivitat per l'empresa



Generalitat
de Catalunya

Trini Bofarull i Masip
Cap per als Mercats d'Amèrica

1. PERQUÈ BRASIL

Principal economia i mercat
d'Amèrica Llatina

✓7^a economia mundial i 2^a d'Amèrica.

✓Creixement Econòmic, gràcies a:

- Mercat interior. Creixement del consum públic i privat.
- Menor exposició a la crisi mundial (menor dependència del crèdit).

	Realizado			Projeções				
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Crescimento do PIB (%)	6,1	5,1	-0,2	5,2	5,5	5,5	5,5	5,5

✓Estabilitat política y econòmica. Seguretat jurídica (Investment Grade, Standard&Poor's).

✓Mercat interior brasiler (192 milions d'habitants i progressió creixement de la classe mitjana).

✓Inversions previstes en infraestructures i vivenda: PAC, PAC-"Minha casa, Minha Vida".
Copa Confederacions 2013, World Cup 2014, Olimpíades Rio 2016.

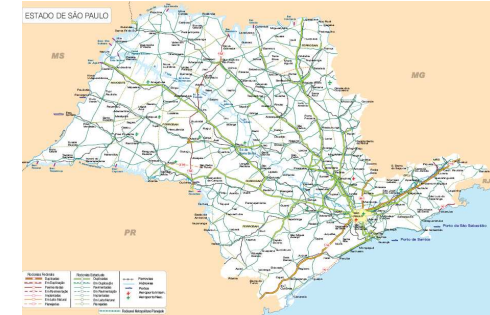
Infraestructures al Brasil

- Degut a la Copa Confederacions, **Mundial de Fútbol** y als **JJOO**, i al **desenvolupament de la seva economia**, Brasil s'enfronta al **repte de millorar les seves infraestructures**.
- Les **millores** han des ser introduïdes principalment als **aeroports, transport públic (metro i autobús), autopistes/carreteres, millora estadis + voltants**.
- Les **inversions del Govern** (*Federal, Estatal y Municipal*) i de la iniciativa privada també han des ser canalitzades cap a: **ports, energia elèctrica, recollida i tractament de residus sòlids i líquids**. També **edificis públics i vivenda protegida**.
- Organismes multilaterals (**BM i BID**) recolzen especialment el sector infraestructura i transport del Brasil. BM també intervé en la definició de l'estratègia.
- Amb tot això, hi ha **oportunitats per empreses catalanes** de serveis i de productes lligats a aquests sectors.

SAO PAULO

✓ Estat més poblat del Brasil

✓ 40% del PIB del país.



✓ Principal parc industrial, abasteix gran part del país.

✓ Mercat de treball: alta qualificació de la ma d'obra.

✓ Principals ciutats: SP (9m hab.), Guarulhos, Campinas, São Bernardo do Campo.
En total: 39.827.690 habitants.✓ Regió metropolitana de SP (Grande SP): principal pol de riquesa nacional:
Renda per càpita propera als 12.000 dòlars (en la paritat del poder de compra)

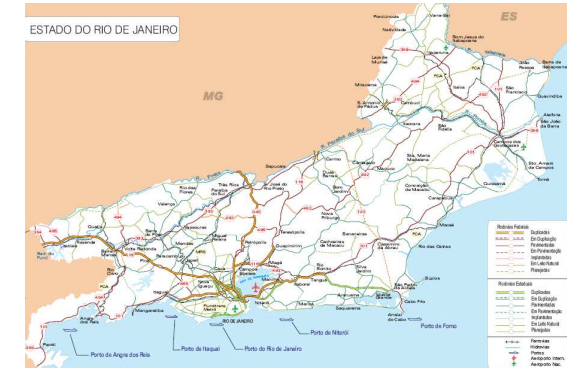
✓ Composició del PIB estatal:

Indústria: 31,7%; Serveis: 66,5%; Agropecuari: 1,8%

✓ Ciutat-seu **Mudial de Futbol 2014.**

RIO DE JANEIRO

✓ Estat menor de la regió sud-est, 3^a major població del Brasil: 15,5M (1-SP, 2-Minas Gerais).



✓ **12,6% PIB brasiler** i 2on major pol industrial del país (54,6% PIB), amb:

refineries de petroli, indústries navals, metal·lúrgies, petroquímiques, gas, químiques, tèxtil, gràfiques, editorials, farmacèutiques, alimentàries, cimenteres, moble.

- Petrobras: empresa més important amb seu a l'estat. Pou de Campos: major jaciment petroler del país.
 - Vale do Rio Doce
 - Única fàbrica d'enriquiment d'urani del país a Resende (sud de l'estat).
 - Port d'Açu

✓ Agro: La canya de sucre segueix sent el principal cultiu de l'estat.

✓ Turisme: principal destinació turística hemisferi sud. 2,8 M turistes int'l (2008)



E.Maracanã

✓ **Jocs Olímpics 2016**: inversió prevista de 8500M€ (R\$ 2,1 mil M per carreteres i xarxa ferroviària i metro; i R\$ 2 mil per ports i aeroports de Rio de Janeiro; **urbanisme, rehabilitació (zona port), edificació, ...** Zona: Jacarepaguá.

ALTRES ESTATS

MINAS GERAIS (sud-est):

- ✓ 19,47 M habitants , i 9,4% PIB brasiler
- ✓ **Belo Horizonte** (també partits futbol J.Olímpics 2016)



PARANÁ (sud):

- ✓ 6,2% PIB brasiler
- ✓ 10M hab: **Curitiba** (1.788.559), Londrina (495.696), Maringá (324.397).

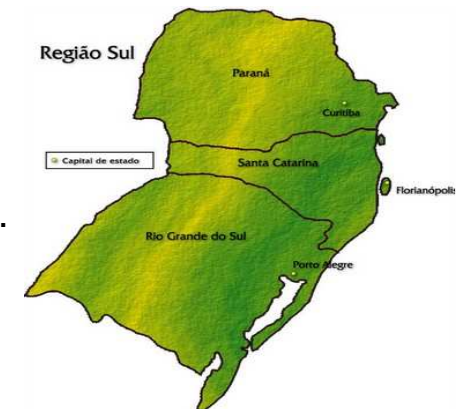
RIO GRANDE DO SUL (sud):

- ✓ 8,1% PIB brasiler
- ✓ 11 M habit.: **Porto Alegre** (1.440.939), Caxias do Sul (412.053), Pelotas (346.452), Canoas

SANTA CATARINA (sud):

- ✓ 4% PIB brasiler
- ✓ 10M hab: Joinville (496.051), **Florianópolis** (406.56), Blumenau (298.603), São José

.. Altres al NORD-EST (ciutats seu Mundials, equipaments turístics, ...)



(*) En color verd: ciutats seu del Mundial Futbol 2014

(**) Font:: http://www.portalbrasil.net/regiao_sul.htm ; http://www.portalbrasil.net/regiao_sudeste.htm

2. LES INFRASTRUCTURES AL BRASIL

PRINCIPAIS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÔMICA PARA ESTIMULAR O INVESTIMENTO

➤ PAC → Infraestrutura

➤ MCMV → Construção residencial

➤ PSI → Bens de capital

www.brasil.gov.br/pac

PAC (2007-2010):

Inversions en Infraestructures executada en **R\$ 444 mil M** (82% del previst), segons ABDIB.

En logística i transport; construcció i millora de 45.000km de carreteres, 2.518km de la xarxa ferroviària i millora de 12 ports i 20 aeroports.

LEGADO DO PAC 1
Investimentos na ordem do dia**Desembolsos do BNDES para infraestrutura**

2007: R\$ 24,3 bilhões

2009: R\$ 44,6 bilhões

**84% de crescimento****Desembolsos do BNDES para o PAC**

2007: R\$ 7,6 bilhões

2009: R\$ 43,2 bilhões

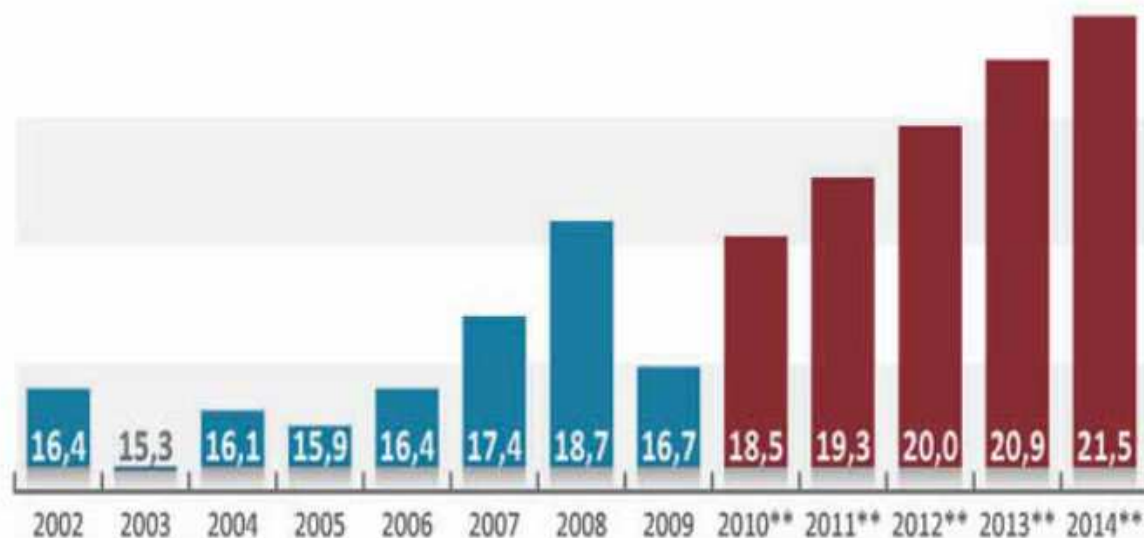
**468% de crescimento**

Inversió en: carreteres, línies ferroc., generació i distribució d'energia, sanejament, construcció d'edificis públics, ...

PAC 2 (2011-14): Previsió creixement de les inversions fins 2014 (en %PIB)

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL: aumento na taxa de investimento

Formação bruta de capital fixo em % do PIB



* Estimativas do Ministério da Fazenda

Fonte: IBGE
Elaboração: Ministério da Fazenda

PAC 2 (2011-14): Projectes infraestructures en **6 eixos** (Abril-juny 2011: definició projectes concrets amb diàleg amb Estats i municipis):

PREVISÃO PRELIMINAR DE INVESTIMENTO

EIXOS	R\$ bilhões		
	2011-2014	PÓS 2014	TOTAL
PAC CIDADE MELHOR	57,1	-	57,1
PAC COMUNIDADE CIDADÃ	23,0	-	23,0
PAC MINHA CASA, MINHA VIDA	278,2	-	278,2
PAC ÁGUA E LUZ PARA TODOS	30,6	-	30,6
PAC TRANSPORTES	104,5	4,5	109,0
PAC ENERGIA	461,6	626,9	1.088,5
TOTAL	955,0	631,4	1.586,4

Sanejament, prevenci3 àrees risc,
mobilitat urbana, pavimentaci3.

Equipm. Salut,
Escoles, Equip. esportiu a escoles,
Espais p3blics, Est. policia.

2M vivendes (R\$ 71mM); Finançmnt,
Urbanitzaci3 z. precàries

Llum, Aigua z. urbanes, Infr.
abastiment aigua, Recuperaci3
canals de rec, ...

Carreteres, Línies fèrries, Ports
Aeroports, ... (*)

Eficiència energ.: termosolar,
millores legislatives.

(*) PAC TRANSPORTS:

R\$ bilhões

EIXOS	2011-2014	PÓS 2014	TOTAL
RODOVIAS	48,4	2,0	50,4
FERROVIAS	43,9	2,1	46,0
PORTOS	4,8	0,3	5,1
HIDROVIAS	2,6	0,1	2,7
AEROPORTOS	3,0	-	3,0
EQUIPAMENTOS PARA ESTRADAS VICINAIS	1,8	-	1,8
TOTAL	104,5	4,5	109,0

3. RELACIONS CATALUNYA - BRASIL

Relacions comercials Catalunya/Espanya-Brasil

Las **exportacions** catalanes al Brasil representen **el 28,5%** del total de les exportacions espanyoles al 2009 (24% al 2008), i al 2010 han crescut un 56% respecte al 2009 ...

	Catalunya		Espanya		Catalunya		Espanya	
	Importacions	Exportacions	Importacions	Exportacions	% Var	% Var Ex.	% Var Im.	% Var Ex.
2004	605.683.846,56	322.839.022,65	1.909.142.508,53	1.088.403.817,94	-	-	-	-
2005	631.716.372,50	279.249.057,99	2.074.491.277,62	1.018.881.630,86	4,29	-15,6	8,66	-6,82
2006	737.201.323,68	275.631.893,79	2.164.312.365,39	1.123.197.020,48	16,69	-1,31	4,32	12,09
2007	1.105.191.489,56	356.950.650,32	3.057.381.301,21	1.301.968.043,71	49,91	29,5	41,26	15,91
2008	1.041.677.498,09	433.447.885,73	3.129.124.831,00	1.641.122.651,92	-6,09	21,43	2,34	26,04
2009	816.626.628,76	381.850.941,42	2.251.458.544,78	1.339.281.677,42	-27,6	-13,51	-38,98	-22,53

PRINCIPALS PRODUCTES EXPORTATS PER CATALUNYA			
	2008	2009	% Var
PRIMERES, PRODUCTES INDUSTRIALS I BÉNS D'EQUIPMNT.	332.469.668,03	306.519.583,90	-8,4
- Indústria Química	160.123.233,83	162.280.045,00	1,3
- Tecnologia Industrial	126.945.473,99	94.159.048,96	-13,48
BÉNS DE CONSUM	69.699.991,20	51.190.561,68	-36,15
AGROALIMENTARIS	16.502.757,73	22.274.397,35	34,97
BEGUDES	1.518.906,78	1.866.398,49	22,87
PRINCIPALS PRODUCTES IMPORTATS DES DE CATALUNYA			
	2008	2009	% Var
AGROALIMENTARIS	820.546.627,54	698.375.832,22	-17,49
·Productes hortícoles frescos i congelats, fruita, llavors i fruites ·fruits secs, alimentació animal i conserves hortícoles i d fruita	664.905.723,70	613.697.666,29	-8,34
PRIMERES, PRODUCTES INDUSTRIALS I BÉNS D'EQUIPAMENT	184.954.225,34	96.242.348,84	-52,03
BÉNS DE CONSUM	33.867.062,06	20.450.251,49	-39,62
BEGUDES	2.370.276,62	1.558.196,21	-34,27

**Relacions comercials
Catalunya/Espanya-Brasil**

... però la majoria d'empreses han d'**invertir / implantar-se al Brasil** per accedir al mercat:

140 empreses catalanes implantades al Brasil ... ex.:

- Amb producció al Brasil: TAURUS (*MALLORY*)
SIMON (*TECNOWATT*)
ROS ROCA (*USIMECA*)
ROCA (*CELITE*), ...
- Amb presència comercial: ISDIN
BORGES
FREIXENET, ...

Però, **creixent presència d'empreses de SERVEIS**: Constructores de totes dimensions, Enginyeries, TIC, Media, Serveis continguts o venda on-line, etc. Ex.:

PRIVALIA, ...



Recomanacions

✓ Cal tenir elements diferencials, especialitat:

PERFIL

✓ Cal preparar-se per la internacionalització, i pel Brasil:

INFORMACIÓ + FORMACIÓ + ADAPTACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

✓ Cal partner local o implantació directa al país.

XARXA DE CONTACTES + PARTNER LOCALS

4. ACC10: INSTRUMENT DE SUPPORT A L'EMPRESA

CPN de Sao Paulo

- ✓ **Oficina estable: ACC10** compta, des de fa **12 anys**, amb una delegació al Brasil: El Centre de Promoció de Negocis d'ACC10 en Sao Paulo.
- ✓ **Estructura pròpia:**
 - Oficina en Sao Paulo.
 - Equip humà: 6 persones
 - Expert en anàlisi de mercat, consultoria i treball de camp.
 - Coneixedors de la realitat empresarial local.
 - Coneixedors del context econòmic i empresarial de Catalunya.
 - Autonomia de gestió.
 - Equip expert a Barcelona.
 - **Plataforma Empresarial** amb espai per incubar 8 empreses.
Actualment: 100% empreses de serveis (4 empreses TIC, 2 continguts on-line, 1 formació).
- ✓ Objectiu: introduir empreses catalanes al Brasil, **prestant serveis d'alt valor afegit** a las empreses catalanes amb projectes d'internacionalització al Brasil.

CPN de Sao Paulo

El Centre de Promoció de Negocis d'ACC10 a Sao Paulo / Brasil ha treballat en **més de 300 projectes** d'empreses catalanes de **diversos sectors**:

- Recerca de canal comercial: industria, serveis.
- Recerca de partner local.
- Implantació: comercial, logística o productiva (de serveis o industrial).
- Selecció de personal.
- Plataforma Empresarial
- Missió empresarial

... a més organitza **accions agrupades i institucionals** de Catalunya:

2009:

Misión City Management: 20 empreses, Conseller Huguet. Brasília y SP. Julio 2009.

2010:

- *Missió 4 Motores Europa: Infraestructures. VP. Belo Horizonte, Curitiba. Febrer 2010.*
- *Seminari "As Olimpíadas e a Cidade: Conexao Rio-Barcelona", CBCN. Rio. Abril 2010.*
- *Business Bridge Ajuntament i Cambra de Barcelona: SP, Rio. Juny 2010.*

Comunitat Interés Amèrica Llatina : www.anella.cat

l'Anella Amèrica Llatina

Benvingut Dinamitzador
 Afegir contingut Disposició
 Paràmetres de la pàgina
 Les meves dades Manual d'ús
 Contacte Inici Sortir

Amèrica Llatina Coneixement Fes xarxa Recursos Actualitat Administració

Volem saber la teva opinió
 Dóna'ns la teva opinió, FES XARXA!
 Publica una opinió, una experiència o un article.
 Participa al Fòrum de discussió i als Blogs de la comunitat.

Benvinguts a la comunitat
 Benvinguts a la comunitat
 La Comunitat d'Interés Amèrica Llatina de l'Anella us convida a participar de la internacionalització de Catalunya a la regió, a través d'aquesta plataforma tecnològica lliure on vosaltres sou els protagonistes.

Activitat destacada
 Pont Mediambiental Xile-Catalunya, 9-13 de juny de 2008
 La Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, el COPCA, ACECMA, AQUAESPÀÑA, ASEMA i la Federació Fòrum Ambiental organitzen el Pont Mediambiental Xile-Catalunya amb l'objectiu de fomentar les relacions comercials entre empreses del sector del Medi Ambient de Catalunya i Xile per així promoure l'exportació de productes, tecnologies, serveis i inversió exterior.

Informe destacat
 Consulteu l'informe **Perspectives Econòmiques Regionals para Amèrica Llatina y el Caribe 2008**.
 Banc Mundial (BM)

Agenda d'activitats
 Activitats Nova activitat Cercador Categories
 Dia | Setmana | Mes | Any
 març 2008
 Dilluns, 3 / Març / 2008
 - Buenos Aires Moda Otoño - Invierno 08

Entrevista
 «Arribar els primers per crear marca»
 "Per nosaltres l'estratègia sempre ha estat molt clara, la nostra idea és arribar sempre als mercats quan estan en una fase de creixement, en una fase inicial".
 Miguel Torres Maczassek. Director de màrqueting de MIGUEL TORRES, SA.

CEPAL
 «En la mayoría de los países de la región han seguido registrándose tasas elevadas de crecimiento, basadas principalmente en la demanda interna»
 La CEPAL publica l'informe "Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2007".

Gràcies per la vostra atenció.

ACC10 Sao Paulo

Avda. Juscelino Kubitschek, 1726 11º andar Conj. 111/11 2
04543-000 Vila Olimpia - São Paulo - SP - Brasil



ACC10 Barcelona - Amèrica:

Trini Bofarull tbofarull@acc10.cat

Alicia Blasco alblasco@acc10.cat

Mireia López mlopezleonar@acc10.cat

Tel.: + 34934 849 610 / 674

www.acc10.cat