

ACTA DE LA REUNIÓ DE LA COMISSIÓ D'EMPRESES DE L'ACTIG DEL DIMARTS 27 D'OCTUBRE DE 2009 a les 17:00 h, Seu de Secartys, C/ Gran Via de les Corts Catalanes 774, 4ª planta.

HI ASSISTEIXEN:

**Aurensis, S.L.
SEYS Semiconductores y Sistemas, S.A.
AISCAD
ABSIS
NEXUS GEOGRAFICS**

**Aida Agea, Josep Ventura
Xavier Perarnau
Alfonso Monzón
Josep Gili
David Comas**

**President ACTIG
Gerència ACTIG**

**Jordi Guimet
Eva Domènech**

Ordre del dia:

1.- Presentació pública d' ACTIG i organització interna.

1.1.- Calendari d'accions per donar a conèixer el Grup d'Empreses a les autoritats.

1.2.- Visibilitat del Grup i de la Comissió a la web d'ACTIG

1.3.- Posta en marxa de la xarxa de Facebook

2.- Globalgeo 2011

2.1.- Informació preparada de la presidenta de la Comissió sobre altres fires.

2.2.- Debat sobre Globalgeo. Propostes a formular a la Junta d'ACTIG.

3.- Jornades MEDSUR. Informe del President d'ACTIG.

4.- Relacions Universitat – Empresa

4.1.- Anàlisi del monogràfic de setembre publicat al butlletí.

4.2.- Properes accions.

Desenvolupament de la reunió:

Inicien l'acte dos representants de l'empresa Secartys que aprofiten la trobada del GT Empreses per fer una breu explicació sobre les condicions de les que gaudiran els socis de l'ACTIG si s'associen a Secartys; fan entrega d'un dossier que conté un **calendari d'activitats per a l'any 2010**, fulletons sobre **ajudes a la internacionalització 2009**, **ajudes a la tecnologia i assessorament 2009** tant a nivell de Catalunya com a Espanya i ajudes al "**Plan Avanza I+D**"

1.- Presentació pública d' ACTIG i organització interna.

1.1.- Calendari d'accions per donar a conèixer el Grup d'Empreses a les autoritats.

Obre la sessió Aida Agea, Presidenta del Grup de Treball Empreses de l'ACTIG, fent una proposta de com fer la presentació pública i donar visibilitat al GT ACTIG, per tal de poder expressar davant les institucions qui és i què vol el GT ACTIG.

Proposa basar l'actuació en 4 fronts:

1. Cobrar veu en els Ens que prenen decisions sobre les TIG, principalment l'Institut Cartogràfic de Catalunya que actualment lidera la Llei Cartogràfica de Catalunya.

L'aproximació seria redactar una carta on es faria una presentació del GT i a la vegada demanar una cita per una reunió i sol·licitar l'ingrés com a grup a la Comissió del Pla Cartogràfic.

Sobre aquest punt tots els assistents mostren la seva conformitat.

2. Tenir influència en la contractació pública de projectes relacionats en el món SIG-TIG i així disposar d'informació referent al pressupost que es destina anualment per part de l'administració a aquestes tecnologies, com varia al llarg dels anys i disposar d'un llistat del que s'ha licitat durant l'any.

El Sr. Alfonso Monzón d'Aiscad proposa demanar informació sobre qui és o qui són els destinataris de les adjudicacions per saber quina és la força del GT ACTIG.

Entre tots els assistents s'acorda començar aquests tràmits consultant temes d'homologacions i adjudicacions de pressupostos al CTTI (Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació) de la Generalitat de Catalunya.

3. Decisions de promoció per a fer al GT competitiu internacionalment; per aconseguir aquesta visibilitat internacional entre els assistents s'acorda demanar informació a ACCIÓ (Generalitat de Catalunya)

Dins l'àmbit R+D, Aida Agea reforça la idea de la importància d'una col·laboració amb les Universitats; per aconseguir-ho s'hauria d'enviar una carta formal als rectors dels centres per presentar el GT i sol·licitar una reunió.

Sobre aquest punt tots els assistents hi estan a favor.

4. Per últim també es proposa posar-se en contacte amb la Cambra de Comerç per saber quin suport pot donar i com pot beneficiar al GT ACTIG.

Es torna a insistir en el fet de formar part de la Patronal, s'ha de decidir quina Patronal un cop assabentat del què ofereixen i com ajudarien al GT.

Un cop exposats els **4 fronts d'actuació** i amb el beneplàcit dels assistents s'estableixen les pautes per dur-los a terme.

- Redacció de les cartes que portaran adjunt el manifest de la Comissió d'empreses de l'ACTIG, les cartes hauran de sol·licitar una cita per a cadascun dels organismes

- La tasca es repartirà entre les empreses del GT ACTIG. La idea és que la visita a cadascun dels organismes la facin conjuntament membres de dos o tres empreses diferents.

- Aquestes activitats s'han d'assolir abans que acabi l'any, Aida Agea es compromet a fer una proposta i un cop enllestida ho enviarà a la Comissió d'Empreses.

1.2.- Visibilitat del Grup i de la Comissió a la web d'ACTIG

Tal i com es va acordar a la última reunió de la Comissió d'Empreses celebrada el 21 de juliol de 2009, Eva Domènech exposa la proposta de la inclusió a la web de l'ACTIG d'un apartat del GT.

Un cop feta l'exposició s'acorda entre els assistents que l'espai tingui les següents característiques:

- A la barra principal on hi ha el menú de la web, dins la pestanya "ACTIG" on actualment hi ha un sub-menú amb informació sobre la junta directiva, socis corporatius, institucionals, ...etc. s'hi afegirà el de la "Comissió d'empreses", amb una petita presentació del grup i del sector de les TIG.

Aquest apartat serà accessible per tothom.

- També a la barra principal, i amb la mateixa categoria hi haurà una pestanya per al GT empreses, Aquesta pàgina inclourà les actes, els documents, els manifest, els estatuts i tot allò relacionat amb el grup.

S'acorda que el *Manifest*, els *Estatuts* i els *objectius* siguin consultables per tothom, la resta de documents només es podran consultar inserint la contrasenya a "Espai socis", de moment la mateixa clau d'accés que s'ha utilitzat fins ara.

1.3.- Posta en marxa de la xarxa de Facebook

A la darrera reunió del GT es va acordar preparar un proposta de xarxa social, tipus Facebook on es poguessin comunicar els membres de la comissió.

S'acorda descartar la idea de la creació de la xarxa social però si crear una llista de distribució per a la Comissió d'Empreses des de l'ACTIG tal i com ho té actualment la junta.

2.- Globalgeo 2011

2.1.- Informació preparada de la presidenta de la Comissió sobre altres fires.

Aida Agea exposa un Informe amb un llistat de clientes dels sector TIG-SIG:

| CLIENTS DEL SECTOR | Tòpic |
|---|--|
| Administració Pública Autònoma i Local | Organització recursos públics |
| Elèctriques, Gas, Aigües, Petroli, Clavegueram, Telecomunicacions | Operació d'elements lineals |
| Medi Ambient, Agricultura | Geografia + "biologia" |
| Bancs, Assegurances, Salut i Comerç | Geomàrketing |
| Transport terrestre i marítim, logística, mobilitat | Serveis associats a la localització |
| Mines | Geografia + "geologia" |
| Aeronàutica | Organització espai aeri + logística de terra |
| Turisme i Oci | Geografia i POIs |
| Emergències, Policia, Bombers | Serveis associats a la localització |
| Construcció | Geografia + recursos públics |

S'exposa la idea de la conveniència de participar amb altres fires (potser amb més prospectiva que l'actual Globalgeo) que es celebren a Barcelona

| FIRES A BCN (FIRABCN) | | | | PARTICIPANTS | A FAVOR | EN CONTRA |
|-----------------------------------|--------------------------------|----------|----------|----------------------------------|---|--|
| GLOBALGEO | Informació geogràfica | BI ANUAL | CATALA | Tots | Atreu públic objectiu Molta admin pública | No aplega cartografia, teledetecció No s'ha aconseguit atracció nacional |
| CONSTRUMAT | Construcció i arquitectura | ANUAL | NACIONAL | Construcció + indústria auxiliar | Topografia | Baix consumidor altres tecnologies |
| SIL | Logística i transport | ANUAL | NACIONAL | Logística + indústria auxiliar | Localització | Baix consumidor altres tecnologies |
| BARCELONA MEETING POINT | Immobilària | ANUAL | CATALA | | | |
| SONIMAGFOTO | Electrònica de consum | ANUAL | NACIONAL | Electrònica Consum | Afi a TIG/SIG, Continguts geogràfics digitals | Dirigit al gran consum |
| SITC | Turisme | ANUAL | CATALA | Administració pública | Atreu Admin Local | Dirigit al gran consum |
| EXPOMINER | Joieria, minerals | ANUAL | | Indústria Auxiliar | | Baix consumidor tecnologies TIG |
| SALÓ NÀUTIC | Nàutica i construcció vaixells | ANUAL | NACIONAL | Nàutica + indústria auxiliar | Localització | Baix consumidor tecnologies TIG |
| BCNRAIL | Ferrovitari | ANUAL | NACIONAL | Indústria Auxiliar | Cartografia, Localització | Pocs clients TIG |
| ALTRES ESPAIS: Fòrum, ICC, Altres | | | | | | |
| FIRA VIRTUAL: Second Life | | | | | | |
| ALTRES FIRES ESPANYOLES | | | | | | |
| EXPOGEOMÀTICA | | ANUAL | NACIONAL | | | |

Entre tots els assistents es comparteix la idea de que al Saló Globalgeo només hi participa un subsector del sector TIG, que hi ha molta presència de l'Administració Pública i que hi falta part del sector ja que en l'anterior edició no hi havia empreses relacionades amb la Localització i la Teledetecció i tampoc s'ha aconseguit arribar a un àmbit nacional tal i com ho ha fet el Saló Expogeomàtica.

Entre els assistents a la reunió has sorgit les següents idees:

En David Comas de l'empresa Nexus Geografics proposa fer un canvi en la dimensió de l'espai de la fira, no cal un espai tan gran i també organitzar unes bones jornades en paral·lel al Saló Globalgeo.

En Xavier Perarnau de Seys recorda les línies a seguir sobre aquest tema en l'última reunió de la Comissió d'empreses, com per exemple la formació d'un estand corporatiu que el representi l'Actig, no només al Globalgeo sino a altres fires del sector (fora de Catalunya) això ajudaria a abaratir despeses.

En Josep Gili d'ABSIS creu en la necessitat de que han de ser les empreses quin és el caràcter que ha de tenir el Saló Globalgeo, i el valor de conservar-lo ja que actualment és la única fira que hi ha a Catalunya.

Entre tots s'acorda fer una petició formal a Globalgeo per poder definir el Saló i a partir d'aquí començar a treballar.

En Jordi Guimet proposa concertar una reunió amb el Sr. Jaume Miranda ja que a la reunió de la Comissió d'empreses del dia 03 de març de 2009 va animar a les empreses a que es fessin càrrec de la gestió del Saló Globalgeo.

Actualment l' Institut Cartogràfic de Catalunya forma part en la definició de les línies, reptes, etc del Saló, és membre de la Comissió organitzativa

S'acorda convocar una reunió per discutir el format i continguts del saló Globalgeo 2011 per portar la proposta als organitzadors, aquesta reunió es celebrarà el proper 17 de novembre a les 17 hores (queda pendent el lloc)

Els temes que es tractaran seran

- Objectius que ha de complir el Globalgeo
- Canvis en el format
- Durada
- Fira comercial o trobada científica

3.- Jornades MEDSUR. Informe del President d'ACTIG.

En Jordi Guimet fa una presentació sobre la Primera trobada TIG de ciutats del Sud de la Mediterrània (2 dies, Maig de 2010) dins el marc de la Unió per la Mediterrània (UpM), seu permanent a Barcelona. S'entrega als assistents un dossier amb documentació referent a aquest punt.

La finalitat d'aquesta **Primera Trobada TIG** és impulsar la participació del sector TIG català en els projectes de cooperació estratègics dins la regió mediterrània i promoure la internacionalització de les empreses del sector TIG i la seva presència en els països de l'àrea mediterrània.

Es convidaran a 20 representants d'organitzacions (Autoritats locals, Agències de Medi Ambient, Agències d'Obres Públiques, ...) de països del sud de la Mediterrània. Amb l'ajuda de l'àrea de Cooperació internacional de l'Ajuntament de Barcelona es farà la selecció d'aquesta vintena d'organitzacions.

En quant al finançament i Recursos a continuació s'exposa una llista de les entitats que hi participaran:

- L'Ajuntament de Barcelona, facilitarà la infraestructura general (sales de reunió, serveis)
- Localret, facilitarà material bàsic (documents, dossiers,)
- L'ACTIG, personal de suport de l'organització
- Consorci Secartys, despeses per la invitació dels convidats.

Secartys abonarà l'import de les despeses esmentades sis mesos després de l'esdeveniment, per tant ACTIG ha d'avançar els diners; s'acorda entre tots els assistents que les empreses facin un préstec a l'ACTIG que es retornarà en un període de 6 mesos (a partir de la celebració de l'esdeveniment)

- Empreses catalanes participants, es faran càrrec d'altres despeses (autocars per visites, dinars i sopars)

4.- Relacions Universitat – Empresa

4.1.- Anàlisi del monogràfic de setembre publicat al butlletí.

En Jordi Guimet fa una explicació resultats obtinguts derivats la publicació del monogràfic del butlletí Acti(g)vitats del passat mes de setembre.

S'informa als assistents de que hi ha hagut molt poca participació en l'enquesta per part de les empreses (membres-corporatius de l'ACTIG) i poc interès i participació d'algunes universitats alhora de mostrar els seus projectes.

4.2.- Properes accions.

S'acorda entre tots els assistents de tornar a provocar una trobada amb les universitats catalanes per conèixer què fan i en quins projectes treballen i trobar la manera de col·laborar-hi.

S'acorda parlar amb els socis universitaris de l'ACTIG. Una bona manera seria organitzar un dinar on tant les empreses com les universitats puguin exposar les seves qüestions.

5.- Altres

En Jordi Guimet proposa signar el "Conveni entre la Generalitat de Catalunya i l'ACTIG per impulsar el sector de les Tecnologies de la Informació i La Comunicació a Catalunya en el marc del pla TIC.CAT

En el dossier que s'entrega als assistents s'aporta aquest model de conveni

Tots els assistents estan d'acord en que es signi el conveni.

Sense altres temes a tractar es tanca la reunió a les 19:00 hores del dia 27 d'octubre de 2009