

PRESENTACIO DEL LLIBRE BLANC DEL SECTOR SIG A CATALUNYA

Jornada de Presentació del Llibre Blanc i del Projecte IDE. 26-octubre-2001

Fa ara poc més d'un any, la nostra Associació es plantejà, tal com ho havien fet ja alguns dels països veïns, analitzar i fer una diagnosi de la situació del sector SIG a Catalunya, tot i constatant el dinamisme que venia presentant, en el context d'un fort desenvolupament econòmic general i del sector de les noves tecnologies en particular. L'objectiu era, a més de complir el mandat estatuari, establir un pla estratègic per definir un marc adequat pel desenvolupament del sector de la Informació Geogràfica, Geoespacial i dels SIG. La fórmula, l'elaboració d'un Llibre Blanc del Sector. Els resultats, avui en constatem algun de molt important.

Aquesta proposta formalitzada en el Llibre Blanc va ser debatuda, arranjada i consensuada fins a la seva versió definitiva (setembre 2000) i publicitada en la Web corporativa. Avui tenen a les seves mans la versió impresa, per la qual cosa els estaviaré detalls que poden llegir còmodament més endavant, però si em permeto destacar-ne alguns aspectes.

El document està estructurat en 4 apartats, un primer de presentació genèrica del Sector en l'actualitat, un segon on es fa un anàlisi i diagnòsi de la situació a Catalunya, amb certes comparances amb altres països del nostre entorn, un tercer on es dibuixen les línies estratègiques i activitats que es proposen per tal de potenciar el desenvolupament del sector SIG i, finalment, un darrer capítol amb un resum i conclusions. Estableix o proposa, doncs, unes línies d'acció, que AESIG vol impulsar en el seu paper de representant dels interessos del sector (per altra banda difícil de definir, en el nostre cas, el terme sector, donat que la nostra associació no té un caràcter corporatiu, sino integrador de tots el agents participants: usuaris, productors, investigadors, ..). En els propers 2-3 anys entenem que hem d'esforçar-nos en complir les suggerències que ofereix el document, sense excloure'n de noves. El Llibre és un marc d'actuació per l'Associació, un compromís amb el Sector i l'expressió d'allò que aquest necessita i demanda.

La participació del sector públic com a productor d'informació és molt important, raó per la qual hi ha constants al.lusions al seu paper. El seu protagonisme ha de ser paral.lel al seu posicionament com a principal productor

Hem extret del text aquells paràgrafs més significatius que tenen clara i directa relació amb el projecte IDE que avui es presenta:

I.- El sector SIG en el context actual

C.- La tecnologia i les seves aportacions

INTERNET

La possibilitat d' accedir a la informació exclusivament necessària per l' usuari, en el moment necessari, i pagar tan sols per allò que hom necessita, farà canviar i també ampliar, el mercat de serveis finals.

D.- El mercat professional i laboral

Però perquè aquestes previsions es puguin acomplir, és necessari, també, el recolzament i el concurs de les autoritats polítiques, que garanteixin el marc adequat on desenvolupar plenament les dites possibilitats: R+D, formació, producció i distribució d' informació. Un posicionament clar i unes línies estratègiques per part del govern, afavoririen i potenciarien les expectatives al·ludides.

II.- Anàlisi de la situació en el nostre país i en l' entorn

A.- La situació a Catalunya (i Espanya)

3.- EL SECTOR PRIVAT. SUBMINISTRADORS I UTILITZADORS

Cal afegir, i en relació amb els primer punts tractats en aquest apartat, que el problema més important en què es troba el sector usuari privat, tant els de gran volum com els petits, és la manca de producte cartogràfic digital, especialment a gran escala, assequible en termes de preus i adequat a les necessitats més usuals (fiable - en relació amb el seu cost - , estàndard, simple, amb una data determinada..). El que repercuteix, evidentment, en una pèrdua d' oportunitats i en una ralentització del desenvolupament d' empreses de serveis.

III.- Elements per la definició de línies i objectius estratègics en l' àmbit de Catalunya

A.- Difusió de la informació

Però tot i que hi ha producte informació, si bé no complet ni homogeni, però en qualsevol cas, suficient per moltes utilitats, no existeix una política de difusió i comercialització (excepció feta del Cadastre i de l' ICC, tot i les seves mancances), ni criteris administratius homogenis respecte a la seva accessibilitat, condicions d' ús, preus, etc. El gran públic desconeix les, poques, possibilitats d' accés a aquesta informació, i., además, les dificultats burocràtiques entorpeixen moltes iniciatives.

OBJECTIUS EN L'ÀMBIT DE LA PRODUCCIO I DIFUSIO D' I.G. BÀSICA

- Difondre la disponibilitat d' informació generada en les AAPP, mitjançant catàlegs, generació de metadades, pàgines web dedicades (p.e. la d'AESIG), etc.
- Definir i facilitar l' accés al públic d' aquesta informació, permetent la creació de noves activitats i productes de valor afegit

ANALISI I LÍNIES ESTRATÈGIQUES EN L'ÀMBIT DE LA PRODUCCIO I DISTRIBUCIO

1.- ACCES A LA INFORMACIO PÚBLICA: QUESTIONS A DEBATRE

cal adoptar una política decidida, per part dels organismes públics, de facilitar l' accés, en condicions econòmiques que el facin possible, tant pels grans com pels petits o individuals usuaris, establint regles i preus clars, generant productes més simples i assequibles tècnicament i econòmicament, amb canals de distribució suficients i desburocratitzats, i difondre la informació sobre els productes disponibles i les seves característiques.

5.- ACTUACIONS DEL SECTOR PUBLIC. DELIMITACIO DE COMPETENCIES

- rendibilitzar econòmicament i socialment la inversió pública que realitzen tots els nivells d' Administració en aquesta matèria
- establir criteris oberts de distribució d' aquesta informació bàsica

B.- Estendards i qualitat

No sempre és imprescindible la utilització de dades d'alta resolució o de gran complexitat i complitud. La seva precisió ha d' anar relacionada amb el seu ús. Però el mercat necessita especificacions sobre aquestes característiques i precisions, i també metadades

IV.- Conclusions. Propostes per dissenyar un pla estratègic en el sector SIG a Catalunya

- una definició precisa d' aquestes dades (estàndards ISO), que han de ser simples, accessibles i mantingudes de forma permanent
- facilitar l' accés i difusió de la informació bàsica, mitjançant la publicació de catàlegs, metadades, etc. i desburocratitzant i flexibilitzant el procés per accedir-hi
- Cal facilitar la comercialització de la informació produïda pels grans organismes cartogràfics, via llicències múltiples, a través de nous canals de venda de valor afegit.
- Cal incorporar en l' esmentada àrea, la informació d' atributs alfanumèrics continguda en BDDades dels organismes públics, les quals han de ser conegudes pels usuaris i accessibles.

Queda constància, doncs, de que el marc estratègic que es defensa en el Llibre blanc, així com les línies d'actuació proposades queden avui consolidades amb el posicionament i compromís de la nostra Administració, cosa que AESIG, en la seva representació del Sector, vol agrair, considerant que s'han generat unes expectatives molt importants pel Sector, que voldríem ser capaços d'avaluar i quantificar d'ací a un temps, en el ben segur que els resultats no ens defraudaran.

Catalunya sempre ha cuidat del seu territori, si més no, ha estat en primera línia en allò referent al seu coneixement. La cartografia, com a instrument primer i bàsic d'aquest coneixement, ha sigut sempre un producte que el Govern català ha mimat en totes les èpoques d'autonomia política. La informació geoespacial és com una tarja de visita del nostre país.

El sector privat català, les seves institucions, són el motor del desenvolupament. Però el marc institucional en què es treballa és, decididament, el factor que el condiona. Hem de fer possible l'entesa i col·laboració entre ambdós agents, per tal de potenciar el desenvolupament de la riquesa que la informació sobre el nostre territori representa .

Perquè tot això va més enllà del nostre sector. El projecte IDE no és una infraestructura perquè les nostres empreses tinguin més oportunitats per oferir productes o serveis, que també, o perquè els nostres investigadors puguin fer-se a mans amb més facilitat la informació que precisin, que també, o que els usuaris i ciutadans tinguin més facilitats per emprendre noves iniciatives, que també. El que es posa en marxa es una inversió a llarg termini, amb gran una rendibilitat social i econòmica que tot i ser difícil d'avaluar i quantificar, és, sens dubte, totalment certa. I vull argumentar aquesta afirmació, que pot semblar contundent i agosarada, en els treballs i aportacions de varis premis Nobel d'Economia, que han analitzat prou bé la influència de la seguretat i de la informació en l'economia dels països.

Douglas North, un dels Nobel, assegura que el desenvolupament dels països depèn de les seves infraestructures, i no que la disponibilitat d'aquestes siguin conseqüència del desenvolupament. I essent la terra un bé primari, tot allò que dongui seguretat jurídica, com ara les infraestructures creades per enregistrar la seva propietat i les seves restriccions, així com la seva descripció i coneixement, és un factor potenciador de les inversions de capital, i del bon funcionament del mercat. I això no és res més que Informació. També

fa referència a les despeses de transacció, que en molts sectors i negocis estan relacionades directament amb les despeses d'adquisició d'informació, i que fan que el preu de les coses que es transaccionen s'allunyin del que tindrien en el cas d'un mercat en condicions més perfectes.

Recentment s'ha concedit el Nobel d'Economia a tres professors americans per la seva contribució a l'estudi del factor informació en el comportament dels mercats econòmics, i el que anomenen "informació asimétrica", afirmant que molts negocis es tanquen amb un preu que es veu afectat per la diferència entre la informació de que disposen els agents que hi intervenen.

Finalment, fa poc més d'una setmana, en la contraportada del diari La Vanguardia, s'entrevistava al més important promotor immobiliari del món occidental, que ha tret les seves accions a la borsa recentment, i que afirmava que això ha produït més informació pels accionistes i pels potencials inversors en general, factor que considerava com a una condició per a l'estabilitat d'un mercat, l'immobiliari, subjecte a evolucions cícliques importants, en la mesura que aquests s'atempaven amb la transparència i disponibilitat d'informació per part dels potencials inversors.

AESIG i els seus membres no deixaran passar oportunitats com la que avui se'ns presenta, per altra banda fa temps demandada. Segur que respondrem amb entusiasme al repte de convertir el sector SIG en un sector innovador, en expansió i generador de noves oportunitats en l'esfera econòmica, social i cultural. Hi quedem compromesos