

RESULTATS DE L'OBSERVACIO DEL MERCAT EN EL SECTOR SIG

PERIODE: 2004. EXPECTATIVES 2005

Métode:

Enquestes als mateixos agents que van participar en l'anterior estudi de mercat del Sector SIG a Catalunya.

Les preguntes feien referència a la situació comparativa del exercici 2004 respecte al del 2003, en estimació relativa, així com a les expectatives per l'any en curs de 2005.

L'enquesta es va realitzar al llarg del mes d'abril, i les respostes s'han analitzat durant el mes de juny.

Resultats:

Grup 1.- Productors de cartografia bàsica i de cartografia amb valor afegit i temàtica

- 2004: Increment de la producció de cartografia amb valor afegit i temàtica. Manteniment de la producció de cartografia bàsica
- 2005: Increment important de les expectatives de creixement de la producció temàtica.

Grup 2.- Productor/distribuidor de soft SIG o d'aplicacions i serveis

- 2004: increment notable, en general (des d'un 10% fins a un 94%) en el volum de vendes respecte a l'any anterior, en venda de productes SIG
- 2004: increment (aprox. en un 10%) del nombre d'especialistes SIG empleats a l'empresa. Fonamentalment Project Managers, seguit de Programadors.
- 2005: Expectatives d'increment de vendes respecte al 2004 en més del 10%

Grup 3.- Usuaris SIG

- Dades insuficients

Grup 4.- Formació i recerca

- 2004: Es manté el número de cursos
- 2004: Es mante el número d'alumnes, amb variacions en + i en – segons centres
- 2004: Increment (entre el 10 i el 50%) del personal contractat per a recerca
- 2004: Increment (entre el 20 i el 35%) del nombre de projectes de recerca.